**конкурс**

***«Лето 2019»***

**Номинации:**

**1.** **«Дизайн гель - лаком на ногтях короткой и средней длины». Тема: «Лучшее время BEST TIME»**

- Обязательные к использованию материалы марки: однофазные, двухфазные и трехфазные гель-лаки, гель-краски, гели для дизайна, гель-пасты, лаки, лечебная серия, масла для ухода.

-Дизайн на тему должен быть выполнен на ногтях любой длины (натуральных или искусственных).

-Длина свободного края не более 5 мм.

-Работа выполняется на двух руках.

-Дизайн ногтей может быть выполнен в любой технике.

-Выступающие элементы дизайна не должны превышать 5 мм.

**Призовые места:**

**1 место – 10 000 руб.**

**2 место – 7 000 руб.**

**3 место – 5 000 руб.**

**2.** **«Гелевое моделирование ногтей». Тема: «Стиль NUDE FRENCH OFFICE»**

- Обязательные к использованию материалы: Profi style, лайт-гели, классические моделирующие гели.

-Работа выполняется на двух руках.

-Дизайн ногтей может быть выполнен в любой технике, форма квадрат.

-Длина свободного края не более 1 длины ногтевого ложа.

-Выступающие элементы дизайна не должны превышать 5 мм.

**Призовые места:**

**1 место – 10 000 руб.**

**2 место – 7 000 руб.**

**3 место – 5 000 руб.**

**3.** **«Дизайн гель лаком – педикюр» Тема: «Умный дизайн SMART»**

- Обязательные к использованию материалы марки: однофазные, двухфазные и трехфазные гель-лаки, гель-краски, гели для дизайна, гель-пасты, лаки, лечебная серия, масла для ухода.

 -Работа выполняется на 2 ногах.

-Дизайн ногтей может быть выполнен в любой технике.

-Выступающие элементы дизайна не должны превышать 5 мм

**Призовые места:**

**1 место – 10 000 руб.**

**2 место – 7 000 руб.**

**3 место – 5 000 руб.**

**Приз зрительских симпатий (ценные подарки) – выбирается по результатам голосования на сайте http://priolagc.ru/.**

**Самый активный участник, приславший наибольшее количество работ и участвовавший в большинстве номинаций будет отмечен ценным призом.**

**РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА**

**Условия участия**: Конкурсантом может стать любой мастер, выполнивший работу на материалах марки «GIORGIO CAPACHINI» и приславший фото согласно требованиям. К участию в конкурсе допускаются работы, выполненные в 2019 году. Не допускаются работы, занявшие призовые места в других конкурсах.

В каждой номинации конкурса установлены обязательные к использованию материалы марки. Необходимо использовать минимум один из обязательных продуктов номинации. Использование другой продукции марки «GIORGIO CAPACHINI» не ограничивается.

Конкурс проводится в период с 1 июня по 31 августа 2019 г. Итоги конкурса подводятся до 15 сентября 2019 г. Оглашение итогов конкурса производится до 30 сентября 2019 г. Итоги конкурса будут освещены в соц группах на официальных страницах торговой марки и других средствах массовой информации.

Работы, присланные на конкурс, могут использоваться в дальнейшем компанией GIORGIO CAPACHINI на свое усмотрение.

**Требования к фотографиям работ:**

1. Конкурсант предоставляет несколько фотографий своей работы и личное фото.
* 1 фотография – общий план ногтей (две руки или две ноги, в зависимости от номинации);
* 2 фотографии – крупный план ногтей одной или двух рук;
* Минимум 4 фотографии пошагового исполнения работы с используемыми материалами марки (обязательно должна быть видна упаковка с логотипом).
* Фон на пошаговых фотографиях должен быть однотонным. Фон, продукция и руки на всех фотографиях – чистыми!
1. Работы должны быть представлены в электронном виде с расширением не менее 300 пикселей на дюйм (dpi). Под каждой работой должны быть указаны фамилия и имя конкурсанта, **название номинации и название работы**. В письме обязательно указывается контактная информация: телефоны, электронная почта, адрес проживания.
2. Фотографии низкого качества и не соответствующие требованиям конкурса по содержанию (теме) и технике выполнения к участию в конкурсе не допускаются.
3. Использование фотошопа разрешается и возможно для корректировки цвета рук модели и общего фона, но запрещено использовать фотошоп (или любую другую программу) для корректировки формы и дизайна ногтей – такие фотографии к рассмотрению приниматься не будут!!!
4. Фотографии работ, в которых использовались материалы других торговых марок более 25%, рассматриваться не будут. Использованные в работе материалы других марок, не должны отражаться на фотографии.
5. Фотографии работ, присланных на конкурс, могут в дальнейшем использоваться маркой по своему усмотрению.

***Творческих успехов и вдохновения Вам!***☺

Любы вопросы по конкурсу и работы направляйте на product@priola.ru